

FICHA PROJETO 043341

Cofinanciado por:



GW Energy Projectos cofinanciados UE

Projecto Internacionalização

Designação do Projecto – Projecto GW Energy Internacionalização

Código do Projecto – ALT20-01-0752-FEDER-043341

Objectivo Principal – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas Região de Intervenção – Alentejo

Entidade Beneficiária – GW ENERGY, LDA

Data de Aprovação – 03/07/2019

Data de Início – 09/06/2019

Data de conclusão – 08/06/2021

Investimento elegível – 381 352.50€

Apoio financeiro da União Europeia – FEDER : 171 608.63€

Apoio financeiros público nacional/regional – N/A

Objectivos, actividades e resultados esperados

A GW Energy é uma pequena empresa sediada no concelho de Santarém que foi constituída em 2014 e que atua na área da engenharia e das técnicas energéticas e ambientais. Detida em 50% pela VIVA EDGE POWER, LDA, após várias alterações de capital, fornece serviços de eficiência energética, combinados com a capacidade de produzir localmente energia renovável. Os serviços que presta estão orientados para grandes edifícios de serviços, indústria ou comércio; iluminação pública de vilas, cidades e estradas; locais remotos sem acesso a energia elétrica de rede pública; residências em condomínios ou 2a habitação; produtores de energia renovável e compradores de ações de planeamento de energia para novos edifícios ou cidades.

Em 2017 faturou 586 mil euros apenas no mercado doméstico. No entanto, entre 2015- 2017 implementou um projeto de internacionalização que visava iniciar a sua prestação de serviços, a partir de 2018, em três mercados (Moçambique, Angola e Polónia). Com a atual candidatura a empresa pretende aumentar a sua carteira de clientes e prestar serviços de consultoria que visem a sustentabilidade das empresas, com base no desenvolvimento e fornecimento de soluções tecnológicas que incluam energias renováveis e autossustentáveis. O plano de investimento que ascende a 381 mil euros está focado em 4 mercados (Brasil, Cabo Verde, Moçambique e Angola) e inclui um plano de comunicação para definição das abordagens a cada mercado (5% do investimento total); a aquisição de estudos de mercado para adequação dos serviços prestados às especificidades dos mercados cabo-verdiano e brasileiro (5%); a elaboração de materiais promocionais e de exposição para apoio e distribuição nas ações de promoção (15%); a organização de 12 seminários internacionais para apresentação dos produtos aos principais players e ‘opinion makers’ de cada mercado (41%); a realização de 16 visitas de prospeção (13%); o desenvolvimento e implementação de campanhas de marketing digital, em portais internacionais e redes sociais, para captação de novos clientes e estabelecimento de parcerias públicas e/ou privadas que privilegiem o desenvolvimento do negócio (3%); a contratação de um técnico para melhor abordagem aos mercados externos e com know-how do mundo digital para divulgação da empresa nas redes sociais (17%). Após a implementação deste projeto a GW Energy estima faturar 1,5 milhões de euros em 2022 e

conseguir um crescimento significativo das vendas internacionais, para que representem cerca de 37% da sua faturação.



Resultados Alcançados/ Objetivos atingidos:

- Recrutamento de 1 quadro especializado;
- Realizadas diversas ações de prospeção e seminários internacionais.



FICHA PROJETO 02060

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

GW Energy Projectos cofinanciados EU

Projecto Internacionalização

Designação do Projecto – Projecto Enerbridge

Código do Projecto – ALT20-01-0752-FEDER-002060

Objectivo Principal – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção – Alentejo

Entidade Beneficiária – GW ENERGY, LDA

Data de Aprovação – 31/08/2015

Data de Inicio – 01/10/2015

Data de conclusão – 30/09/2017

Investimento elegível – 330 605.00€

Apoio financeiro da União Europeia – FEDER : 148 772.25€

Apoio financeiros público nacional/regional – N/A

Objectivos, actividades e resultados esperados

Projecto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

A GW constituída em Abril 2014, dedica-se à consultoria e prestação de serviços de auditoria na área da engenharia ambiental e energética, ao desenvolvimento de projetos de engenharia e de eficiência energética, à comercialização e distribuição de equipamentos, soluções e produtos de produção de energia essencialmente baseados em energias renováveis, à instalação e manutenção desses equipamentos, à instalação e exploração de centrais de produção de energia de fontes renováveis, nomeadamente fotovoltaica, eólica e minihídrica, à distribuição de energia, à venda de equipamentos de energias renováveis e à comercialização de gás natural, sendo a primeira empresa nacional de serviços de energia, focada na implementação de serviços de eficiência energética, combinados com a capacidade de produzir energia renovável localmente. Os valores promovidos pela GW assentam no profissionalismo, orientação ao cliente e integridade.

A sociedade apresentou candidatura ao Portugal 2020 com os seguintes fins:

Os objetivos subjacentes à candidatura consistem em contribuir para uma sociedade onde os utilizadores reduzam a sua factura energética e a sua “pegada ecológica”, e que a energia consumida possa ser produzida localmente de uma forma descentralizada.

Em termos de mercados, a empresa pretende desenvolver a sua atividade a nível nacional e internacional, tendo como mercados-alvo Moçambique, Angola, Polónia, Espanha, França Alemanha e Reino Unido.

Os seus objetivos estratégicos passam pelo crescimento via internacionalização, pelo aumento da sua notoriedade nacional e internacional e pelo desenvolvimento de soluções integradas de elevado valor acrescentado.

As tipologias de ações previstas no projeto consistem na participação em diversos eventos comerciais a nível internacional, na presença na web através da economia digital, na prospeção e presença em mercados internacionais e na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais e nas relações externas.

Resultados Alcançados/Objectivos atingidos

- Recrutamento de 2 quadros especializados;
- Intensidade de internacionalização pós-projecto de 11%.

Ação Comercial Angola – Benguela



Ação Comercial Espanha – Madrid



Ação Comercial Alemanha – Munique

